Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Факультет непрерывного и дистанционного обучения

Кафедра информатики

**Контрольная работа №2**

по дисциплине

Основы бизнеса и права в информационных

Выполнил студент гр. 493551 Авхимович Алексей Валерьевич

E-mail: [droon2112@gmail.com](mailto:droon2112@gmail.com)

Минск 2018

**Содержание**

[**Введение** 3](#_Toc533360426)

[**1. Сущность и структура маркетинговой деятельности предприятия.** 4](#_Toc533360427)

[**1.1 Сущность маркетинга. Его элементы** 4](#_Toc533360428)

[**1.2 Принципы и цели маркетинга** 6](#_Toc533360429)

[**1.3 Необходимость маркетинга** 7](#_Toc533360430)

[**Заключение** 11](#_Toc533360431)

[**Список использованных источников** 12](#_Toc533360432)

# **Введение**

В настоящее время действует сложившаяся на протяжении десятилетий комплексная отрасль общественного производства - индустрия авторского права и смежных прав. Возникновение этой отрасли общественного производства вызвано массовостью и коммерциализацией объектов авторского права и смежных прав. Дело в том, что в отличие от объектов промышленной собственности, которые иногда имеют высокую единичную коммерческую стоимость, но обычно не имеют массового распространения, многие объекты авторского права и смежных прав имеют высокие тиражи и очень высокую массовую коммерческую стоимость.

По существу, основные результаты интеллектуального труда относятся к категории авторского права и смежных прав. Поскольку к этой сфере относятся практически все направления интеллектуальной деятельности, они дают значительный вклад в национальную экономику каждой страны. Понимание этой особенности экономического развития республики позволяет оценить особую важность данной комплексной отрасли общественного производства и принять меры для ее приоритетного развития, как это уже сделано в большинстве стран мира.

В пределах Конституции Республики Беларусь, законов, актов Президента Совет Министров Республики Беларусь "определяет государственную политику в сфере обеспечения авторского права и смежных прав".

# **1. Авторское право, субъекты объекты. Право промышленной собственности. Правовое регулирование отношений, связанных с ценообразованием.**

# **Заключение**

# **Список использованных источников**

1. ЭРУД по дисциплине 'Основы бизнеса и права в информационных технологиях'.